SCIENTOLOGY
A crea din lume un loc mai bun

Fondată și dezvoltată de L. Ron Hubbard, Scientology este o filozofie religioasă aplicată, care oferă o cale exactă de-a lungul căreia oricine poate regăsi adevărul și simplitatea sinelui său spiritual.

Scientology constă în axiome specifice, care definesc cauzele de bază și principiile existenței, precum și un volum mare de observații asupra umanității, un subiect filozofic, care poate fi aplicat tuturor aspectelor vieții.

Acest volum imens de cunoștințe au drept rezultat două aplicații ale acestui subiect: întâi, o tehnologie destinată omului pentru a crește conștiința sa spirituală și a obține libertatea căutată de marile învățături filozofice; și cea de-a doua, un număr mare de principii fundamentale pe care le putem utiliza pentru a ne îmbunătăți viața. De fapt, în cea de-a doua aplicație, Scientology oferă nu mai puțin, decât metode practice de îmbunătățire al ***fiecărui*** aspect al existenței noastre – ceea ce înseamnă crearea unui nou drum în viață. Și de aici provine subiectul despre care veți citi.

Alcătuite pe baza scrierilor lui L. Ron Hubbard, datele prezentate aici reprezintă doar unul dintre instrumentele, care pot fi găsite în ***Manualul de Scientology***. Un ghid cuprinzător, acest manual conține numeroase aplicații ale Scientology, care pot fi utilizate pentru a îmbunătăți multe alte aspecte ale vieții.

În această broșură, editorii au extins datele prezentate în manual cu o scurtă introducere, exerciții practice și exemple de aplicații de succes.

Cursuri pentru o înțelegere mai profundă a subiectului și alte materiale de studiu pentru a lărgi cunoștințele dumneavoastră, sunt disponibile la cea mai apropiată biserică Scientology sau misiune, enumerate la sfârșitul acestei broșuri.

Multe fenomene noi despre om și viață sunt descrise în Scientology, așa că puteți întâlni în aceste pagini termeni, cu care nu sunteți familiarizați. Aceștia sunt definiți la prima lor apariție, dar și în glosarul de la sfârșitul acestei broșuri.

Scientology există pentru a fi aplicată. Este o filozofie practică, ceva ce o persoană ***aplică***. Utilizând aceste date, dumneavoastră ***puteți*** schimba anumite situații.

Milioane de oameni, care vor să facă ceva legat de situațiile pe care le văd în jurul lor, au aplicat aceste cunoștințe. Ei știu că viața poate fi îmbunătățită. De asemenea știu că Scientology funcționează.

Aplicați ceea ce citiți în aceste pagini, pentru a vă ajuta pe voi înșivă și pe ceilalți și veți deveni mai capabil.

BISERICA INTERNAȚIONALĂ SCIENTOLOGY

Rafturile cu cărți de auto-perfecționare ale librăriilor, radioul și vorbitorii despre auto-ajutorare, care fac turnee ținând prelegeri, oferă o sumedenie de soluții pentru problema înțelegerii vieții. Totuși, cursul nesfârșit al dificultăților oamenilor este încă nerezolvat.

În această broșură, L. Ron Hubbard pătrunde mai adânc decât toate aceste „soluții", pentru a furniza cunoașterea de bază a ceea ce constituie de fapt înțelegerea.

Ce puteți face cu această cunoaștere? Prin cunoașterea a ceea ce este de fapt înțelegerea, aveți la îndemână mijloacele pentru tratarea vieții însăși. Aceasta înseamnă că aveți mijloacele pentru creșterea înțelegerii dumneavoastră referitoare la orice lucru – inclusiv la persoanele pe care le cunoașteți și cu care intrați în contact.

Această cunoaștere vă dă posibilitatea să-i ajutați pe ceilalți, care trec prin suferințe cauzate de neînțelegere, puncte de vedere diferite, relații rupte și de alte dureri care fac ca viața omului să fie un șir de încercări succesive. Veți învăța componentele înțelegerii, modul de interacțiune între ele și cum realizează ele înțelegerea. Prin abilitatea pe care o puteți câștiga din studierea principiilor conținute aici, veți putea să-i ajutați pe ceilalți să-și înțeleagă din nou semenii și lumea înconjurătoare.

Deși acest material cuprinde doar o parte din întreaga tehnologie dezvoltată de L. Ron Hubbard referitoare la acest subiect, este suficient pentru a vă schimba concepția de viață, iar utilizarea lui vă va ajuta să prosperați în orice domeniu al activității umane.

Dacă lipsa înțelegerii este, într-adevăr, sursa problemelor omului, imaginați-vă potențialul său fără aceste piedici. Milioane de oameni, care aplică această cunoaștere, ating înălțimi pe care cândva doar le visau – ajutându-i pe ceilalți ca și ei să reușească în viață.■

Afinitatea, realitatea și comunicarea



Există trei factori în Scientology care au o importanță deosebită în tratarea vieții. Acești trei factori răspund la întrebările: Cum aș putea discuta cu oamenii? Cum aș putea promova noi idei oamenilor? Cum aș putea afla la ce se gândesc oamenii? Cum aș putea să mă descurc mai bine în munca mea?

În Scientology, acești trei factori sunt numiți triunghiul ARC. Abrevierea de ARC (pronunțată mai degrabă A-R-C, decât *arc*) este unul dintre cei mai folositori termeni inventați vreodată.

Triunghiul ARC este denumit triunghi, deoarece are trei puncte aflate într-o relație reciprocă. Primul dintre aceste puncte este afinitatea. Al doilea este realitatea. Al treilea și cel mai important este comunicarea.

Acești trei factori sunt în relație unul cu celălalt. Prin afinitate înțelegem răspuns emoțional. Înțelegem sentimentul de afecțiune sau lipsa acestuia, de emoție sau misemoție (emoție irațională sau nepotrivită) în legătură cu viața. Prin realitate înțelegem obiectele solide, lucrurile ***reale*** ale vieții. Prin comunicare înțelegem schimbul ideilor între două terminale (persoane care pot primi, transmite sau trimite o comunicare). Fără afinitate nu există realitate sau comunicare. Fără realitate nu este afinitate sau comunicare. Fără comunicare nu este nici afinitate și nici realitate.

Aplicațiile triunghiului ARC, în împrejurările de zi cu zi în care se implică omul în viață, necesită înțelegerea fiecărei componente al triunghiului respectiv și a interacțiunii între ele.

Afinitatea este orice atitudine emoțională, care indică gradul de simpatie față de cineva sau ceva.



Realitatea este gradul în care oamenii sunt de acord unul cu celălalt. Aceasta include și obiectele solide, lucrurile reale ale vieții.



Comunicarea este schimbul de idei prin intermediul spațiului.



Afinitatea

Primul vârf al triunghiului este afinitatea.

Definiția de bază a *afinității* este ideea de distanță, fie aceasta bună sau rea. Funcția principală de bază a afinității complete ar fi abilitatea de a ocupa același spațiu pe care-l ocupă un alt lucru.

Cuvântul *afinitate,* așa cum îl folosim aici, înseamnă dragoste, simpatie sau orice altă atitudine emoțională. În Scientology, afinitatea este concepută ca ceva care are o mulțime de fețe. Afinitatea este o calitate variabilă. *Afinitatea* o folosim ca un cuvânt, care arată „gradul de simpatie".

Fără afinitate omul nu ar fi om. Fiecare animal are afinitate într-o anumită măsură, însă omul este capabil de a simți o imensă cantitate specială de afinitate. Cu mult înainte de a se fi organizat în orașe, el s-a organizat în triburi și clanuri. Înainte de triburi și clanuri cu siguranță au fost grupuri. Nevoia instinctivă de afinitate față de semenii săi a fost demult recunoscută, iar domesticirea altor specii a arătat că această afinitate se extinde și la acestea. Omul ar fi putut bănui, că acea specie, care dezvoltă prima afinitatea la cel mai înalt nivel, va deveni rasa dominantă pe orice planetă și așa s-a și întâmplat.

Un copil este plin de afinitate. Nu are afinitate numai pentru tatăl său, mama sa, frații și surorile sale, sau partenerii săi de joc, ci și pentru câinii săi, pisicile sale, respectiv câinii vagabonzi care trec întâmplător pe acolo. Dar, afinitatea trece dincolo chiar și de acestea. Omul poate avea un sentiment de afinitate și față de obiecte: „Îmi place cum se conturează nervurile acestui lemn". Există sentimentul unității cu pământul, cu cerul albastru, cu ploaia, cu iazurile morii, cu roțile căruței și cu broaștele de baltă, care este numit afinitate.

Afinitatea niciodată nu este identificare (devenind unul și același în sentiment sau în interes cu altcineva) și nici nu merge

atât de departe ca empatia (puterea sau starea de a se imagina de a fi o altă persoană și chiar de a împărtăși ideile sau sentimentele *lui*). Omul, desigur, rămâne el însuși când are o afinitate pentru ceva, dar totodată simte și esența acelui lucru pentru care are afinitate. Omul rămâne el însuși, dar se apropie și mai mult de lucrul pentru care are afinitate. Aceasta nu este o calitate care obligă. Când oferi afinitate, nu se adaugă obligații. Cel care primește, nu are obligații și responsabilități. Este ceva pur, ușor și natural și emană din individ tot atât de ușor precum soarele răspândește lumina.

Afinitatea naște afinitate. O persoană, care este plină de această calitate, va găsi automat peste tot în jurul său persoane care, încep să fie pline de afinitate. Aceasta este o influență calmantă, caldă și dătătoare de putere, pentru toți cei care sunt capabili să primească și să ofere afinitate.

Omul poate observa imediat nivelul de afinitate între indivizi sau grupuri. De exemplu, doi oameni care vorbesc unul cu celălalt, ori sunt în afinitate unul cu celălalt, ori nu. Dacă nu, atunci se vor certa. Dacă au afinitate unul față de celălalt, atunci trebuie să fie prezente încă alte două lucruri: trebuie să fie de acord asupra unei realități și trebuie să fie capabili să comunice unul celuilalt realitatea.

Aceasta ne conduce la următorul vârf: realitatea.

Realitatea

Realitatea poate fi definită ca „ceea ce pare să fie". În esență, realitatea este un acord. Acel lucru, cu care suntem de acord că este real, este real.

Realitatea, realitatea universului fizic, este percepută prin diferite canale; vedem ceva cu ochii noștri, auzim ceva cu urechile noastre, mirosim ceva cu nasul nostru, pipăim ceva cu mâinile

noastre și apoi decidem, că acolo se află ceva. Dar, singura cale prin care cunoaștem este prin intermediul simțurilor noastre, iar aceste simțuri sunt canale artificiale. Nu suntem în contact direct cu universul fizic. Suntem în contact cu el prin intermediul canalelor noastre de simț.

Aceste canale de simț pot fi estompate. De exemplu, o persoană își pierde vederea și în ceea ce o privește, nu există lumină, formă, culori sau profunzime în universul fizic. Încă mai are încă o realitate pentru el, dar această realitate nu este aceeași cu realitatea altor persoane. Cu alte cuvinte, fără vedere, este



Martorii oculari de la locul unui accident sau al unei crime, adesea relatează diferit cele întâmplate. Fiecare persoană are o realitate diferită despre ceea ce i s-a întâmplat unei femei, căreia i s-a furat poșeta.

incapabilă să perceapă universul fizic în întregime. Omul nu poate percepe aceste lucruri fără simțuri. Așadar universul fizic este văzut prin intermediul acestor simțuri.

Doi oameni pot arunca o privire asupra unei mese și pot fi de acord, că este o masă. Este făcută din lemn și este maro. Ei sunt de acord cu aceasta. Bineînțeles, omul înțelege că, atunci când zice „maro" și celălalt aude de „maro", maroul pentru primul om poate fi de fapt purpuriu, dar el a acceptat că este maro, deoarece în toată viața sa oamenii, arătând această vibrație de culoare, au spus că este „maro". S-ar putea ca pentru al doilea om, aceasta să fie de fapt roșu, dar o recunoaște ca maro. Deci, ambii oameni sunt de acord cu aceasta, cu toate că pot vedea lucruri diferite. Dar, ei sunt de acord că este maro, este din lemn și este o masă. Acum o a treia persoană intră pe ușă, se duce la ei, aruncă o privire asupra acelui lucru și spune: „Aa! Un elefant!"

Unul spune: „Este o masă, nu vezi? Elefanții sunt…"

„Nu, este un elefant", răspunde al treilea om.

Astfel, ceilalți doi oameni spun că al treilea este nebun. Nu este de acord cu ei. Vor dori să comunice în continuare cu el? Nu. El nu este de acord cu ei. Nu a fost de acord cu realitatea lor. Sunt oare în afinitate cu el? Nu. Ei își spun: „Acest tip este nebun." Nu le place. Nu vor să fie în apropierea sa.

Acum să zicem, că doi indivizi se ceartă și unul spune: „Această masă este făcută din lemn", iar celălalt spune: „Nu, nu este. Este făcută din metal și este vopsită ca să arate ca lemnul". Ei încep să se certe din cauza acestui lucru; încearcă să ajungă la o înțelegere, dar nu reușesc să cadă de acord. Apare un al tip, se uită la masă și spune: „La drept vorbind, picioarele sunt vopsite să arate ca lemnul, dar placa mesei este din lemn, este maro și aceasta este o masă". Atunci primii doi indivizi ajung la o înțelegere. Simt afinitate. Deodată ei simt prietenie și simt prietenie față de al treilea om. El a rezolvat problema. Cei doi indivizi au căzut de acord și încep o comunicare.